Name: Sonja Leister-Taucher, BEd

Schule: LBS Theresienfeld



**Unterrichtsvorbereitung**

**Gegenstand: WTP – Werbetechnisches Praktikum**

**Thema: Warenpräsentation – Schaufensteranalyse**

 **(Lehrausgang)**

**Klasse: 1. Klasse**

**Lehrberuf: Großhandelskauffrau/-mann**

**Lernziele/Kompetenzen:**

**Fach- und Methodenkompetenz:**

Die Schülerinnen und Schüler

* erkennen ein gut gestaltetes Schaufenster und können ihre Wahl begründen
* erkennen ein schlecht gestaltetes Schaufenster und können ihre Wahl begründen
* erstellen eine umfangreiche Arbeitsunterlage
* halten sich an die Aufgabenstellung
* verwenden digitale Medien (Handy, PC, Fotobearbeitungsprogramme, Word)
* präsentieren ihre Ergebnisse

**Personale und soziale Kompetenzen:**

Die Schülerinnen und Schüler

* finden sich in einem vorgegebenen Umfeld in der Stadt zurecht
* lesen einen Stadtplan
* sind pünktlich
* verteilen Aufgaben innerhalb des Teams

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Methodischer Vorgang** | **Interaktion/Sozialform** | **Unterrichtsmittel** | **Sonstiges (Zeit)** |
| Ausgabe des Arbeitsauftrags – InputErklärung der Eckpunkte und der Vorgehensweise Bekanntgabe des Arbeitsziels | Plenum | Arbeitsaufträge, Mappen | 50 min |
| Gruppeneinteilung |  |  |  |
| Lehrausgang in Wiener Neustadt | in 2er/3er-Gruppen | Arbeitsauftrag, Fotohandy, Stadtplan | 150 min |

SchülerInnen arbeiten in einer gesonderten Unterrichtseinheit die Analysen innerhalb ihrer Gruppe aus. Dazu gehört die Bearbeitung der Fotos: die farbliche Optimierung, das Einzeichnen von Linien, das Platzieren der Bilder innerhalb der Mappe, die Beschreibung der Bilder.

Anschließende Präsentation der Mappen.

**Anmerkungen/Nachbereitung:**

Der Lehrausgang wurde insgesamt sehr positiv wahrgenommen. Im Anschluss fanden lebhafte Gespräche statt, insbesondere auch zum Thema Verkaufsgespräche!