Name: Sonja LEISTER-TAUCHER, BEd

Schule: LBS Theresienfeld



**Unterrichtsvorbereitung**

**Gegenstand: WIRTSCHAFTSKUNDE WKU**

 **POLITISCHE BILDUNG PB**

**Thema: Wirtschaftsbegriffe, Grundlagen der Wirtschaft**

 **Zeitgeschichte**

**Klasse: 1. Klasse**

**Lehrberuf: Großhandel**

**Lernziele/Kompetenzen:**

**Fach- und Methodenkompetenz:**

Die Schülerinnen und Schüler

* erstellen eine Jimdo-Homepage mit Bildern und Informationen zur Exkursion nach Wien (Wirtschaftsmuseum und TimeTravel)
* verbessern ihre Fachkompetenz durch Ins-Gedächtnis-Rufen von Erlebtem, Gehörtem und Gesehenem

**Personale und soziale Kompetenzen:**

Die Schülerinnen und Schüler

* finden sich in einem neuartigen Online-Dienst (Jimdo) zurecht
* erkennen Anknüpfungspunkte zu ihrem Privatleben (Möglichkeit, eine Homepage auch für sich selbst zu erstellen)
* arbeiten in einem Team eng zusammen (Auswahl von geeigneten Bildern von Smartphones und Fotopool, Bedienung des Online-Programms)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Methodischer Vorgang** | **Interaktion/Sozialform** | **Unterrichtsmittel** | **Sonstiges (Zeit)** |
| SchülerInnen melden sich im System an, registrieren sich als Gruppe und verschaffen sich einen Überblick.Kurze Einführung  | Gruppenarbeit (2 Gruppen zu je 5 SchülerInnen)Lehrerin | PC, Programm [www.jimdo.com](http://www.jimdo.com), SmartphonesWhiteboard, Beamer | 10 min5 min |
| SchülerInnen erstellen im Gruppenverband eine Homepage (Burschen und Mädchen im Vergleich) | Gruppenarbeit, interne Arbeitsteilung (Text, Fotoauswahl, Gestaltung der Seite) | PC, Jimdo, Smartphones | 70 min |
| SchülerInnen stellen ihre Homepage online und präsentieren sie kurz. | Gruppe 🡪 zwei VertreterInnen davon | PC, Jimdo, Beamer | 15 min |

**Anmerkungen/Nachbereitung:**

Durch die Erstellung der Homepage werden Lehrinhalte aus der Exkursion (Wirtschaftsmuseum, Time-Travel) wiederholt und Wissen gefestigt. Unterstützt wird dies durch die Arbeit in der Gruppe, da jeder andere Eindrücke mitgenommen und Fotos gemacht hat. Hilfreich war überdies die Tatsache, dass die SchülerInnen die Exkursion als sehr interessant bezeichnet hatten.

Das Ergebnis der Unterrichtseinheit ist überraschend gut; obwohl sich nur zwei der zehn SchülerInnen bereits im Vorfeld mit Jimdo ein wenig auseinandergesetzt hatten, schafften es beide Gruppen, eine ansehnliche Info-Homepage ins Netz zu stellen.